

Gérer sa E-réputation

Objectifs :

- Savoir ce qui est dit sur soi ou sur son entreprise sur Internet.
- Savoir réaliser une veille des informations.
- Savoir réagir sur les différents supports de communication.

Pré-requis :

- Utilisation régulière d'Internet et avoir un site Internet ou une page Facebook.

Durée : Une journée.

Programme :

Introduction

- Le Web 2.0
- Qu'est-ce que la E-réputation ?

Connaître sa E-réputation

- Qui parle de moi ou de mon entreprise ?
- Outils pour analyser sa réputation numérique.
- Droit à l'oubli ?

Veille numérique

- Notion de veille numérique.
- Mise en place d'une veille numérique.
- Outils de veille.

Réseaux sociaux

- Notion de viralité.
- Vocabulaire et méthode propre à chaque réseau social.
- Gestion des commentaires et des avis