

Facebook – Perfectionnement

Cette formation est dédiée aux entreprises qui veulent optimiser une Page Facebook déjà créée, afin de mettre en place une stratégie de communication plus avancée sur Facebook.

Objectifs :

- Améliorer sa communication sur Facebook à l'aide de sa page professionnelle.
- Savoir étudier les statistiques de sa page.
- Savoir générer des publications originales pour se démarquer.

Pré-requis :

- Utilisation régulière de sa page et de son profil Facebook.

Durée : Une journée

Programme :

Profil Facebook (Rappels)

- Utilisation de son profil pour faire connaître sa page (Rappels).
- Gestion des amis et des listes d'amis (Rappels).

Page Facebook

- Création de publications originales (Canvas).
- Etude et analyse des statistiques de pages.
- Notion de « poids » des communications.
- Classement des publications sur un fil d'actualité.

Communiquer sur sa page.

- Les différents types de publications.
- Les horaires de publication.
- Les outils annexes (Canva).

Sécurité et Confidentialité (Rappels)

- Gérer les paramètres de compte.
- Bien comprendre les paramétrages de confidentialité pour le profil