

Facebook - Initiation

Facebook est devenu un outil essentiel de communication numérique pour les entreprises. La présence sur ce réseau de particuliers, d'entreprises, d'associations et d'institutions permet à chacun de communiquer efficacement vers son public. Cette formation vous aidera à définir votre plan d'actions et à créer une page Facebook professionnelle utile et efficace.

Objectifs :

- Découvrir et s'initier au réseau social Facebook.
- Créer un profil et une page professionnelle sur Facebook.
- Savoir mettre en avant son activité professionnelle grâce aux outils de communication de Facebook.

Pré-requis :

- Utilisation régulière d'Internet

Durée : Une journée

Programme :

Les réseaux sociaux

- Fonctionnement et intérêt professionnel d'un réseau social.
- Présentation de Facebook (Principe, cible, outils, ...)

Profil

- Création et configuration d'un profil.
- Gestion des amis et des groupes.
- Gestion du fil d'actualité.

Page Professionnelle

- Création d'une page professionnelle pour son activité.
- Paramétrage de la page professionnelle.
- Méthodes pour faire connaître sa page et avoir des abonnés.

Sécurité et Confidentialité

- Gérer les paramètres de compte
- Informations publiques et privées