

## Communiquer avec Instagram

### Objectifs :

- Découvrir et s'initier au réseau social Instagram
- Créer les bases de votre présence sur ce réseau
- Savoir gérer sa communication sur Instagram

### Pré-requis :

- Utilisation régulière d'Internet

**Durée :** Une journée

**Lieu de la formation :** DEVATIS INFORMATIQUE

### Programme :

#### **Le réseau social Instagram**

- Fonctionnement général du réseau social
- Pourquoi être sur Instagram ?
- Vocabulaire et culture Instagram

#### **Profil Instagram**

- Création et paramétrage d'un profil
- Gérer les paramètres de compte
- Informations publiques et privées
- Gestion des abonnements

#### **Publications**

- Réaliser des photos ou les sélectionner dans sa photothèque
- Retoucher vos photos avec les filtres
- Publier vos photos

#### **Stories**

- Réalisation d'une story
- Les stories à la Une

#### **Optimiser la portée de ses publications**

- Les hashtags
- Etudier les statistiques pour déterminer les heures et les jours de publication
- L'algorithme Instagram
- Les formats de publications
- Outil pour améliorer une publication (Canva)

#### **La publicité sur Instagram**

- Création d'une publicité
- Création d'une audience adaptée

#### **Sécurité et confidentialité**

- Gérer les paramètres de compte
- Informations publiques et privées

## Déroulement et modalités d'évaluation

### Accueil :

- Présentation de la part du formateur et rappel des objectifs du stage.
- Tour de table afin que chacun des stagiaires puisse dire qui il est, son activité, ses besoins et ses attentes vis-à-vis de la formation à venir.
- Si le thème de la formation l'impose, un ordinateur portable sera fourni à chacun des stagiaires pour la durée de la formation si le stagiaire n'est pas venu avec son propre matériel.

### Introduction :

Sauf cas particulier, le formateur commence toujours par une partie théorique afin de préciser le vocabulaire et l'utilisation du sujet étudié pendant la formation.

### Déroulement :

Le formateur s'appuie au maximum sur l'utilisation du vidéoprojecteur. Chaque notion principale fera l'objet d'une présentation au vidéoprojecteur tout en invitant chaque stagiaire à reproduire les différentes actions sur son ordinateur (ou smartphone suivant le type de formation). A l'issue de la présentation de la notion, une activité utilisant la même notion sera demandée à l'ensemble des stagiaires afin que le formateur puisse juger si la notion a été acquise ou non. Si ce n'est pas le cas, le formateur effectuera des rappels généraux ou individuels suivant le cas.

### Pause :

15 mn de pause sont réalisées par demi-journée de formation.

### Modalités d'évaluation et Conclusion :

A l'issue de la formation, le formateur vérifie que chacune des demandes qui avaient été formulées lors de la présentation du matin a trouvé sa réponse et il aménage un temps « Questions/Réponses » afin de permettre aux stagiaires de poser un certain nombre de questions diverses qui seraient apparues durant la formation.

Chaque stagiaire remplit un QCM à l'issue de la formation afin que le formateur puisse vérifier l'acquis des notions dispensées durant la formation.

Chaque stagiaire reçoit ensuite un petit questionnaire à remplir immédiatement afin qu'il puisse exprimer son ressenti « à chaud » sur les différents aspects de la formation.