

Gérer sa E-réputation

Objectifs :

- Savoir ce qui est dit sur soi ou sur son entreprise sur Internet.
- Savoir réaliser une veille des informations.
- Savoir réagir sur les différents supports de communication.

Pré-requis :

- Utilisation régulière d'Internet et avoir un site Internet ou une page Facebook.

Durée : Une journée.

Lieu de la formation : DEVATIS INFORMATIQUE

Programme :

Introduction

- Le Web 2.0
- Qu'est-ce que la E-réputation ?

Connaître sa E-réputation

- Qui parle de moi ou de mon entreprise ?
- Outils pour analyser sa réputation numérique.
- Droit à l'oubli ?

Veille numérique

- Notion de veille numérique.
- Mise en place d'une veille numérique.
- Outils de veille.

Réseaux sociaux

- Notion de viralité.
- Vocabulaire et méthode propre à chaque réseau social.
- Gestion des commentaires et des avis

DEVATIS INFORMATIQUE

Déroulement et modalités d'évaluation

Accueil :

- Présentation de la part du formateur et rappel des objectifs du stage.
- Tour de table afin que chacun des stagiaires puisse dire qui il est, son activité, ses besoins et ses attentes vis-à-vis de la formation à venir.
- Si le thème de la formation l'impose, un ordinateur portable sera fourni à chacun des stagiaires pour la durée de la formation si le stagiaire n'est pas venu avec son propre matériel.

Introduction :

Sauf cas particulier, le formateur commence toujours par une partie théorique afin de préciser le vocabulaire et l'utilisation du sujet étudié pendant la formation.

Déroulement :

Le formateur s'appuie au maximum sur l'utilisation du vidéoprojecteur. Chaque notion principale fera l'objet d'une présentation au vidéoprojecteur tout en invitant chaque stagiaire à reproduire les différentes actions sur son ordinateur (ou smartphone suivant le type de formation). A l'issue de la présentation de la notion, une activité utilisant la même notion sera demandée à l'ensemble des stagiaires afin que le formateur puisse juger si la notion a été acquise ou non. Si ce n'est pas le cas, le formateur effectuera des rappels généraux ou individuels suivant le cas.

Pause :

15 mn de pause sont réalisées par demi-journée de formation.

Modalités d'évaluation et Conclusion :

A l'issue de la formation, le formateur vérifie que chacune des demandes qui avaient été formulées lors de la présentation du matin a trouvé sa réponse et il aménage un temps « Questions/Réponses » afin de permettre aux stagiaires de poser un certain nombre de questions diverses qui seraient apparues durant la formation.

Chaque stagiaire remplit un QCM à l'issue de la formation afin que le formateur puisse vérifier l'acquis des notions dispensées durant la formation.

Chaque stagiaire reçoit ensuite un petit questionnaire à remplir immédiatement afin qu'il puisse exprimer son ressenti « à chaud » sur les différents aspects de la formation.