

Facebook – Perfectionnement

Cette formation est dédiée aux entreprises qui veulent optimiser une Page Facebook déjà créée, afin de mettre en place une stratégie de communication plus avancée sur Facebook.

Objectifs :

- Améliorer sa communication sur Facebook à l'aide de sa page professionnelle.
- Savoir étudier les statistiques de sa page.
- Savoir générer des publications originales pour se démarquer.

Pré-requis :

- Utilisation régulière de sa page et de son profil Facebook.

Durée : Une journée

Lieu de la formation : DEVATIS INFORMATIQUE

Programme :

Profil Facebook (Rappels)

- Utilisation de son profil pour faire connaître sa page (Rappels).
- Gestion des amis et des listes d'amis (Rappels).

Page Facebook

- Création de publications originales (Canvas).
- Etude et analyse des statistiques de pages.
- Notion de « poids » des communications.
- Classement des publications sur un fil d'actualité.

Communiquer sur sa page.

- Les différents types de publications.
- Les horaires de publication.
- Les outils annexes (Canva).

Sécurité et Confidentialité (Rappels)

- Gérer les paramètres de compte.
- Bien comprendre les paramétrages de confidentialité pour le profil

DEVATIS INFORMATIQUE

Déroulement et modalités d'évaluation

Accueil :

- Présentation de la part du formateur et rappel des objectifs du stage.
- Tour de table afin que chacun des stagiaires puisse dire qui il est, son activité, ses besoins et ses attentes vis-à-vis de la formation à venir.
- Si le thème de la formation l'impose, un ordinateur portable sera fourni à chacun des stagiaires pour la durée de la formation si le stagiaire n'est pas venu avec son propre matériel.

Introduction :

Sauf cas particulier, le formateur commence toujours par une partie théorique afin de préciser le vocabulaire et l'utilisation du sujet étudié pendant la formation.

Déroulement :

Le formateur s'appuie au maximum sur l'utilisation du vidéoprojecteur. Chaque notion principale fera l'objet d'une présentation au vidéoprojecteur tout en invitant chaque stagiaire à reproduire les différentes actions sur son ordinateur (ou smartphone suivant le type de formation). A l'issue de la présentation de la notion, une activité utilisant la même notion sera demandée à l'ensemble des stagiaires afin que le formateur puisse juger si la notion a été acquise ou non. Si ce n'est pas le cas, le formateur effectuera des rappels généraux ou individuels suivant le cas.

Pause :

15 mn de pause sont réalisées par demi-journée de formation.

Modalités d'évaluation et Conclusion :

A l'issue de la formation, le formateur vérifie que chacune des demandes qui avaient été formulées lors de la présentation du matin a trouvé sa réponse et il aménage un temps « Questions/Réponses » afin de permettre aux stagiaires de poser un certain nombre de questions diverses qui seraient apparues durant la formation.

Chaque stagiaire remplit un QCM à l'issue de la formation afin que le formateur puisse vérifier l'acquis des notions dispensées durant la formation.

Chaque stagiaire reçoit ensuite un petit questionnaire à remplir immédiatement afin qu'il puisse exprimer son ressenti « à chaud » sur les différents aspects de la formation.