

Utiliser Canva et ChatGPT pour optimiser le contenu de vos publications sur les réseaux sociaux

Objectifs :

- Savoir utiliser Canva pour la réalisation de visuels
- Savoir créer des visuels spécifiques pour les réseaux sociaux
- Savoir utiliser ChatGPT pour générer du contenu
- Savoir utiliser des commandes efficaces

Pré-requis :

- Utilisation régulière d'un ordinateur.

Durée : Une journée (7H).

Lieu de la formation : DEVATIS INFORMATIQUE, 25 rue des érables, 21800 QUETIGY

Programme :

Canva

Découverte de l'outil en ligne Canva et informations générales

- Prise en main de l'interface.
- Les bibliothèques d'images Canva.
- Notions sur le droit à l'image.

Les différentes fonctionnalités

- Import de photos.
- Intégration de texte.
- Intégration d'éléments Canva.
- Recadrage et redimensionnement.
- Exporter la création graphique.

Canva et les réseaux sociaux

- Création de photos de couverture Facebook.
- Création de photos pour les publications Facebook et Instagram
- Import des éléments Canva dans les réseaux sociaux

ChatGPT

Compréhension et utilisation de ChatGPT

- Utilisation depuis un navigateur Internet ou depuis une application smartphone
- Notion de prompts
- Pertinence des prompts

Utilisation de ChatGPT pour générer du contenu pour les réseaux sociaux

- Génération de publications
- Un assistant personnel (Echanges, Réflexions, Conversations, Traducteur...)

Considérations éthiques

- Respect de la vie privée et sécurité des données
- Responsabilité en matière d'utilisation de ChatGPT

Déroulement et modalités d'évaluation

Accueil :

- Présentation de la part du formateur et rappel des objectifs du stage.
- Tour de table afin que chacun des stagiaires puisse dire qui il est, son activité, ses besoins et ses attentes vis-à-vis de la formation à venir.
- Si le thème de la formation l'impose, un ordinateur portable sera fourni à chacun des stagiaires pour la durée de la formation si le stagiaire n'est pas venu avec son propre matériel.

Introduction :

Sauf cas particulier, le formateur commence toujours par une partie théorique afin de préciser le vocabulaire et l'utilisation du sujet étudié pendant la formation.

Déroulement :

Le formateur s'appuie au maximum sur l'utilisation du vidéoprojecteur. Chaque notion principale fera l'objet d'une présentation au vidéoprojecteur tout en invitant chaque stagiaire à reproduire les différentes actions sur son ordinateur (ou smartphone suivant le type de formation). A l'issue de la présentation de la notion, une activité utilisant la même notion sera demandée à l'ensemble des stagiaires afin que le formateur puisse juger si la notion a été acquise ou non. Si ce n'est pas le cas, le formateur effectuera des rappels généraux ou individuels suivant le cas.

Pause :

15 mn de pause sont réalisées par demi-journée de formation.

Modalités d'évaluation et Conclusion :

A l'issue de la formation, le formateur vérifie que chacune des demandes qui avaient été formulées lors de la présentation du matin a trouvé sa réponse et il aménage un temps « Questions/Réponses » afin de permettre aux stagiaires de poser un certain nombre de questions diverses qui seraient apparues durant la formation.

Chaque stagiaire réalisera une activité bilan à l'issue de la formation afin que le formateur puisse vérifier l'acquis des notions dispensées durant la formation.

Chaque stagiaire reçoit ensuite un petit questionnaire à remplir immédiatement afin qu'il puisse exprimer son ressenti « à chaud » sur les différents aspects de la formation.